

**Автономная некоммерческая профессиональная  
образовательная организация  
«КАЛИНИНГРАДСКИЙ КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ»**

Утверждено  
Учебно–методическим советом Колледжа  
протокол заседания  
№ 65 от 14.03.2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ  
(ОП.13)**

По специальности	<b>38.02.07 Банковское дело</b>
Квалификация	<b>Специалист банковского дела</b>
Форма обучения	<b>очная</b>
Рабочий учебный план по специальности утвержден Директором 15.02.2024 г.	

**Лист согласования рабочей программы дисциплины**

Рабочая программа дисциплины «Экономика организации» разработана в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.07 Банковское дело, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.11.2023 г. № 856.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета колледжа, протокол № 65 от 14.03.2024 г.

Регистрационный номер БД – 19/24

<b>Содержание</b>		<b>Стр.</b>
1.	Цели и задачи освоения дисциплины	4
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП	4
3.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
4.	Объем, структура и содержание дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
5.	Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем	11
6.	Оценочные средства и методические материалы по итогам освоения дисциплины	12
7.	Основная и дополнительная учебная литература и электронные образовательные ресурсы, необходимые для освоения дисциплины	12
8.	Дополнительные ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимые для освоения дисциплины	13
9.	Требования к минимальному материально-техническому обеспечению, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине	13
10.	Приложение 1. Оценочные средства для проведения входного, текущего, рубежного контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине и методические материалы по ее освоению	14

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями и задачами освоения дисциплины является освоение умений и знаний:

Умения:

- определять организационно-правовые формы организаций;
- планировать деятельность организации;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию.

Знания:

- сущность организации как основного звена экономики отраслей;
- основные принципы построения экономической системы организации;
- управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования,
- организацию производственного и технологического процессов;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- способы экономии ресурсов, энергосберегающие технологии;
- механизмы ценообразования, формы оплаты труда;
- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная программа дисциплины «Экономика организации» является частью образовательной программы среднего профессионального образования - программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.07 Банковское дело, квалификация – «Специалист банковского дела».

Дисциплина относится к общепрофессиональному циклу. Изучается на первом курсе во втором семестре (на базе среднего общего образования), на втором курсе в четвертом семестре (на базе основного общего образования).

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Результатами освоения рабочей программы учебной дисциплины является овладение студентами следующих компетенций:

ОК 1 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 3 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 7 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

Требования к формированию личностных результатов:

ЛР 13. Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности

ЛР 14. Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость.

ЛР 15. Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий

ЛР 16. Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем

ЛР 17. Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии

ЛР 18. Проявляющий бережливость, добросовестность, аккуратность, ответственность (к поручению, материалам, базе, ресурсам и т.д.).

ЛР 19. Соблюдающий требования к охране труда и безопасности предприятий отрасли.

ЛР 20. Принимающий корпоративную культуру, ценности коллектива, предприятия, отрасли.

ЛР 21. Демонстрирующий желание к самообучению, профессиональному росту.

**4. Объем, структура и содержание дисциплины с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

**4.1 Объем дисциплины**

Таблица 1 – Трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины	Всего часов
Объем образовательной нагрузки	64
В том числе:	
контактная работа обучающихся с преподавателем	60
1. По видам учебных занятий:	
Теоретическое обучение	20
Практические занятия	36
Промежуточной аттестации обучающегося – экзамен	4
2. Самостоятельная работа обучающихся:	
Подготовка к экзамену	4

## 4.2. Структура дисциплины

Таблица 2 – Структура дисциплины

№ п/п	Тема дисциплины	Семестр	Всего	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся			Вид контроля
				Лекции	Практ. зан.	СРС	
1.	Тема 1. Организация (предприятие) – основное звено экономики	2 (4)	6	2	4	-	Входной контроль
2.	Тема 2. Производственные фонды организации (предприятия)	2 (4)	6	2	4	-	Текущий контроль
3.	Тема 3. Кадры организации (предприятия) и оплата труда	2 (4)	6	2	4	-	Текущий контроль
4.	Тема 4. Издержки производства и себестоимость продукции (работ, услуг)	2 (4)	6	2	4	-	Текущий контроль Рубежный контроль
5.	Тема 5. Прибыль и рентабельность организации (предприятия)	2 (4)	6	2	4	-	Текущий контроль
6.	Тема 6. Ценообразование	2 (4)	6	2	4	-	Текущий контроль
7.	Тема 7. Маркетинговая деятельность организации (предприятия)	2 (4)	6	2	4	-	Текущий контроль
8.	Тема 8. Бизнес-планирование и его роль в деятельности организации (предприятия)	2 (4)	8	4	4	-	Текущий контроль
9.	Тема 9. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия)	2 (4)	6	2	4	-	Текущий контроль
Промежуточная аттестация – экзамен (4 часа)		2 (4)	8	-	-	4	Промежуточная аттестация
<b>Всего</b>			<b>64</b>	<b>20</b>	<b>36</b>	<b>4</b>	

### 4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

#### 4.3.1. Теоретические занятия - занятия лекционного типа

Таблица 3 – Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование раздела (модуля) дисциплины, темы	Содержание	Кол-во часов	Виды занятий	Оценочное средство	Формируемый результат
1.	Тема 1. Организация (предприятие) – основное звено экономики	Значение организации (предприятия) в экономике страны. Соотношение наук об экономике и экономике предприятия. Понятие «экономика организации (предприятия)». Предмет курса «Экономика организации (предприятия)». Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект. Задачи предприятия. Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий. Основные цели деятельности предприятий. Инфраструктура организации. Общая и производственная структура предприятия. Создание предприятий. Причины прекращения деятельности предприятий	2	лекция – дискуссия / лекция – визуализация	устный опрос	ОК 01, 03, 07 ЛР 13-21
2.	Тема 2. Производственные фонды организации (предприятия)	Основные фонды организации (предприятия). Экономическая сущность основных фондов. Структура основных фондов. Среднегодовая стоимость основных фондов. Физический и моральный износ основных фондов. Виды оценки основных фондов. Методы оценки. Методы определения износа. Амортизация основных фондов. Показатели и пути улучшения использования основных фондов. Оборотные средства. Состав и классификация оборотных средств. Стадии кругооборота средств. Функция оборотных средств. Эффективное использование оборотных средств	2	лекция – дискуссия / лекция – визуализация		ОК 01, 03, 07 ЛР 13-21
3.	Тема 3. Кадры организации (предприятия) и оплата труда	Персонал организации (предприятия). Количественная характеристика трудовых ресурсов (персонала) организации (предприятия). Показатели использования кадров. Производительность труда. Основные показатели производительности труда: трудоемкость и выработка. Мотивация труда. Оплата труда работников. Фонд оплаты труда. ЕСН. Формы и системы оплаты труда	2	лекция – дискуссия / лекция – визуализация		ОК 01, 03, 07 ЛР 13-21

4.	Тема 4. Издержки производства и себестоимость продукции (работ, услуг)	Экономические и бухгалтерские издержки производства. Затраты на производство продукции. Производственная и полная себестоимость продукции. Структура себестоимости продукции (работ, услуг). Группировка затрат, входящих в состав себестоимости продукции (работ, услуг). Пути снижения затрат на производство	2	лекция – дискуссия / лекция – визуализация		ОК 01, 03, 07 ЛР 13-21
5.	Тема 5. Прибыль и рентабельность организации (предприятия)	Виды прибыли. Порядок формирования прибыли. Факторы, влияющие на величину прибыли. Налог на прибыль. Рентабельность. Показатели рентабельности	2	лекция – дискуссия / лекция – визуализация	устный опрос	ОК 01, 03, 07 ЛР 13-21
6.	Тема 6. Ценообразование	Понятие цены. Функции цены. Классификация цен: по степени регулируемости (свободные, регулируемые и фиксированные цены), по характеру обслуживаемого оборота, в зависимости от территории действия. Методы установления цен.	2	лекция – дискуссия / лекция – визуализация	устный опрос	ОК 01, 03, 07 ЛР 13-21
7.	Тема 7. Маркетинговая деятельность организации (предприятия)	Понятие и сущность маркетинга. Принципы маркетинга. Маркетинговая среда. Конкуренция. Продвижение товаров и услуг на целевые рынки. Реклама	2	лекция – дискуссия / лекция – визуализация	устный опрос	ОК 01, 03, 07 ЛР 13-21
8.	Тема 8. Бизнес-планирование и его роль в деятельности организации (предприятия)	Основные этапы планирования. Содержание и структура бизнес-плана. Функции бизнес-плана. Производственная программа.	4	лекция – дискуссия / лекция – визуализация	устный опрос	ОК 01, 03, 07 ЛР 13-21
9.	Тема 9. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия)	Внешнеэкономическая деятельность организации. Формы внешнеэкономической деятельности. Порядок организации внешнеэкономической деятельности	2	лекция – дискуссия / лекция – визуализация	устный опрос	ОК 01, 03, 07 ЛР 13-21
<b>Всего</b>			<b>20</b>			



### 4.3.2. Занятия семинарского типа

Таблица 4 – Содержание практического (семинарского) курса

№ п/п	Темы практических занятий.	Кол-во часов	Форма проведения занятия	Оценочное средство	Формируемый результат
1	Тема 1. Организация (предприятие) – основное звено экономики Практическая работа № 1-2.	4	Коллоквиум	Устный опрос	ОК 01, 03, 07 ЛР 13-21
2	Тема 2. Производственные фонды организации (предприятия) Практическая работа № 3-4	4	Практикум Конкретная ситуация	Устный опрос Решение задач	ОК 01, 03, 07 ЛР 13-21
3	Тема 3. Кадры организации (предприятия) и оплата труда Практическая работа № 5-6	4	Практикум Конкретная ситуация	Устный опрос Решение задач	ОК 01, 03, 07 ЛР 13-21
4	Тема 4. Издержки производства и себестоимость продукции (работ, услуг) Практическая работа № 7-8	4	Практикум Конкретная ситуация	Устный опрос Решение задач	ОК 01, 03, 07 ЛР 13-21
5	Тема 5. Прибыль и рентабельность организации (предприятия) Практическая работа № 9-10	4	Практикум Конкретная ситуация	Устный опрос Решение задач	ОК 01, 03, 07 ЛР 13-21
6	Тема 6. Ценообразование Практическая работа № 11-12	4	Практикум Конкретная ситуация	Устный опрос Решение задач	ОК 01, 03, 07 ЛР 13-21

7	Тема 7. Маркетинговая деятельность организации (предприятия) Практическая работа № 13-14	4	Практикум Конкретная ситуация	Устный опрос Решение задач	ОК 01, 03, 07 ЛР 13-21
8	Тема 8. Бизнес-планирование и его роль в деятельности организации (предприятия) Практическая работа № 15-16	4	Практикум Конкретная ситуация	Устный опрос Решение задач	ОК 01, 03, 07 ЛР 13-21
9	Тема 9. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия) Практическая работа № 17-18	4	Практикум Конкретная ситуация	Устный опрос Решение задач	ОК 01, 03, 07 ЛР 13-21
<b>Всего</b>		<b>36</b>			

### 4.3.3. Самостоятельная работа

Таблица 5 – Задания для самостоятельного изучения

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Оценочное средство	Формируемый результат
1.	Подготовка к экзамену.	4	Экзамен	ОК 01, 03, 07 ЛР 13-21
<b>Всего</b>		<b>4</b>		

## **5. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

### **5.1. Образовательные технологии**

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Экономика организации» используются следующие образовательные технологии:

- 1) Технологии проблемного обучения: проблемная лекция, практическое занятие в форме практикума, практическое занятие на основе кейс-метода.
- 2) Интерактивные технологии: Лекция «обратной связи» (лекция – дискуссия)
- 3) Информационно-коммуникационные образовательные технологии: Лекция-визуализация

### **5.2 Лицензионное программное обеспечение:**

В образовательном процессе при изучении дисциплины используется следующее лицензионное программное обеспечение:

1. Лицензии Microsoft Open License (Value) Academic.  
Включают продукты Microsoft Office и Microsoft Windows для компьютерных лабораторий и сотрудников института:
  - программный продукт Office Home and Business 2016 - 2шт (товарная накладная TN000011138 от 01.10.19);
  - электронная лицензия 02558535ZZE2106 дата выдачи первоначальной лицензии 21.06.2019 (товарная накладная TN000006340 от 03.07.19);
  - 93074333ZZE1602 дата выдачи первоначальной лицензии 21.05.2015;
  - 69578000ZZE1401 дата выдачи первоначальной лицензии 19.01.2012;
  - 69578000ZZE1401 дата выдачи первоначальной лицензии 30.11.2009;
  - 66190326ZZE1111 дата выдачи первоначальной лицензии 30.11.2009;
  - 62445636ZZE0907 дата выдачи первоначальной лицензии 12.07.2007;
  - 61552755ZZE0812 дата выдачи первоначальной лицензии 27.12.2006;
  - 60804292ZZE0807 дата выдачи первоначальной лицензии 06.07.2006.
2. Лицензионное соглашение 9334508 1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях:
  - Управление производственным предприятием;
  - Управление торговлей;
  - Зарплата и Управление Персоналом;
  - Бухгалтерия.
3. Сублицензионный договор №016/220823/006 от 22.08.2023. Неисключительные права на использование программных продуктов «1С: Комплект поддержки» 1С: КП базовый 12 мес. (основной продукт «1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях» рег. номер 9334508).
4. Kaspersky Endpoint Security 10 (лицензия 1C1C-240118-105136-523-1918 до 11.04.2025)
5. Лицензия №54736 на право использования программного продукта «Система тестирования INDIGO» (бессрочная академическая на 30 подключений от 07.09.2018).
6. Контент-фильтрация (договор с ООО «СкайДНС» Ю-04056/1 от 10 января 2024 года).

### **5.3. Современные профессиональные базы данных**

В образовательном процессе при изучении дисциплины используются следующие современные профессиональные базы данных:

1. «Университетская Библиотека Онлайн» - <https://biblioclub.ru/>.
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – <http://www.elibrary.ru/>

### **5.4 Информационные справочные системы:**

Изучение дисциплины сопровождается применением информационных справочных систем:

1. СПС КонсультантПлюс (договор № ИП 20-92 от 01.03.2020).

## **6. Оценочные средства и методические материалы по итогам освоения дисциплины**

Типовые задания, база тестов и иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения дисциплины (в т.ч. в процессе ее освоения), а также методические материалы, определяющие процедуры этой оценки приводятся в приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

Универсальная система оценивания результатов обучения выполняется в соответствии с Положением о формах, периодичности и порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в АНПОО «ККУ», утвержденным приказом директора от 03.02.2020 г. № 31 о/д и включает в себя системы оценок:

- 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»;
- 2) «зачтено», «не зачтено».

При разработке оценочных средств преподавателем используются базы данных педагогических измерительных материалов, предоставленных ООО «Научно-исследовательский институт мониторинга качества образования».

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **7.1. Основная учебная литература**

1. Сукало, Г. М. Экономика организации: учебное пособие: [12+] / Г. М. Сукало. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 213 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601713>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1839-0. – DOI 10.23681/601713. – Текст: электронный.

### **7.2. Дополнительная учебная литература**

1. Неяскина, Е.В. Экономика организаций (предприятий): учебник для СПО: [12+] / Е.В. Неяскина, О.В. Хлыстова. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 311 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575464>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0803-2. – Текст: электронный.

2. Витебская, Е. С. Экономика организации: учебное пособие / Е. С. Витебская. – Минск: РИПО, 2023. – 297 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712262>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-895-119-1. – Текст: электронный.

## **8. Дополнительные ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

- 1.Официальный сайт: Министерства финансов Р.Ф. <http://www.minfin.ru/ru/>
- 2.Официальный сайт: Министерства экономического развития и торговли.  
<http://www.economy.gov.ru/minec/main>
- 3.Официальный сайт: газета Экономика и жизнь. <http://www>
- 5.<http://biblioclub.ru/> - электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE».
- 6.<http://lib.usue.ru> – Информационно библиотечный комплекс
- 7.<http://www.eLIBRARY.RU> - научная электронная библиотека
- 8.<http://www.knigafund.ru> -Электронная библиотека студента «КнигаФонд»
9. <https://i-exam.ru/> - Единый портал интернет-тестирования в сфере образования

## **9. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для изучения дисциплины используется любая мультимедийная аудитория. Мультимедийная аудитория оснащена современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов.

Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из:

мультимедийного проектора,  
проекционного экрана,  
акустической системы,

персонального компьютера (с техническими характеристиками не ниже: процессор не ниже 1.6.GHz, оперативная память – 1 Gb, интерфейсы подключения: USB, audio, VGA).

Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть «Интернет».

Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей учебной программе дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе «Университетская библиотека ONLINE», доступ к которой предоставлен обучающимся. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям ФГОС СПО.

Приложение 1  
к рабочей программе дисциплины «Экономика  
организации» (ОП.13)

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВХОДНОГО,  
ТЕКУЩЕГО, РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ  
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ И  
МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ЕЕ ОСВОЕНИЮ**

**ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ  
(ОП.13)**

По специальности	<b>38.02.07 Банковское дело</b>
Квалификация	<b>Специалист банковского дела</b>
Форма обучения	<b>очная</b>

## 6.1. Оценочные средства по итогам освоения дисциплины

### 6.1.1. Цель оценочных средств

**Целью оценочных средств** является установление соответствия уровня подготовленности обучающегося на данном этапе обучения требованиям рабочей программы по дисциплине «Экономика организации».

**Оценочные средства** предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Экономика организации». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

**Комплект оценочных средств** включает контрольные материалы для проведения всех видов контроля в форме устного опроса, практических занятий, кейс-стадий и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к зачету.

**Структура и содержание заданий** – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Экономика организации».

### 6.1.2. Объекты оценивания – результаты освоения дисциплины

**Результатами освоения** дисциплины являются:

**Умения:**

- У1 – определять организационно-правовые формы организаций;
- У2 – планировать деятельность организации;
- У3 – определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- У4 – заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
- У5 – рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- У6 – находить и использовать необходимую экономическую информацию.

**Знания:**

- З1 – сущность организации как основного звена экономики отраслей;
- З2 – основные принципы построения экономической системы организации;
- З3 – управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования;
- З4 – организацию производственного и технологического процессов;
- З5 – состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- З6 – способы экономии ресурсов, энергосберегающие технологии;
- З7 – механизмы ценообразования, формы оплаты труда;
- З8 – основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета

### 6.1.3. Формы контроля и оценки результатов освоения

Контроль и оценка результатов освоения – это выявление, измерение и оценивание знаний, умений и уровня владений формирующихся компетенций в рамках освоения дисциплины. В соответствии с учебным планом и рабочей программой дисциплины «Экономика организации» предусматривается входной, текущий, периодический и итоговый контроль результатов освоения.

**6.1.4. Примерные ( типовые) контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений (или опыта деятельности), в процессе освоения дисциплины (модуля, практики), характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины**

Контроль и оценка результатов освоения – это выявление, измерение и оценивание знаний, умений и уровня владений формирующихся компетенций в рамках освоения дисциплины. В соответствии с учебным планом и рабочей программой дисциплины «Экономика организации» предусматривается входной, текущий, периодический и итоговый контроль результатов освоения

**Примерные ( типовые) контрольные задания или иные материалы для проведения входного контроля**

**Вариант 1**

1 Хозяйственный строй общества, совокупность производственных отношений называется

- 1) производством
- 2) экономикой
- 3) обществом
- 4) организацией

2 Продукты питания, жилье, одежда, средства транспорта – это....блага

- 1) социальные
- 2) духовные
- 3) вещественные
- 4) предметные
- 5) материальные

3 Представленная на рынке потребность в товарах и услугах, обеспеченная покупательной способностью называется

- 1) производством
- 2) предложением
- 3) спросом
- 4) обменом
- 5) торговлей

4 Самостоятельный хозяйствующий субъект с правом юридического лица, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли называется

- 1) предприятием
- 2) государством
- 3) холдингом

5 Фактор производства, основной целью которого является получение максимальной прибыли – это ...

- 1) труд
- 2) земля
- 3) предпринимательство
- 4) капитал
- 5) человек

6 Промышленность, сельское хозяйство, строительство относятся к отраслям,...

- 1) создающим материальные услуги
- 2) оказывающим материальные услуги
- 3) оказывающим нематериальные услуги



- 4) создающим нематериальные блага
- 7 Совокупность всех физических и умственных способностей людей, которые они применяют в производстве называется...
- 1) производством
  - 2) отдыхом
  - 3) обменом
  - 4) интеллектом
  - 5) трудом
- 8 Сумма денег, которую покупатель уплачивает продавцу за приобретаемый товар, называется...
- 1) ценой
  - 2) облигацией
  - 3) процентом
  - 4) рентой
  - 5) заработной платой
- 9 Затраты на приобретение факторов производства - это...
- 1) прибыль
  - 2) издержки
  - 3) эффективность
  - 4) цена
  - 5) доход
- 10 Земля, как экономический ресурс приносит доход в виде...
- 1) ренты
  - 2) процента
  - 3) заработной платы
  - 4) прибыли
  - 5) знаний
- 11 Метод конкурентной борьбы, в основу которого положено не ценовое превосходство над конкурентами, а достижение более высокого качества, называется... конкуренцией
- 1) ценовой
  - 2) монополистической
  - 3) неценовой
  - 4) качественной
- 12 Если человек в трудоспособном возрасте не работает, он является безработным. Это утверждение...
- 1) неверно
  - 2) верно
  - 3) верно в том случае, если человек активно ищет работу
  - 4) верно в том случае, если этот человек не учится по очной форме обучения
- 13 Покупательная способность денег ...
- 1) уменьшается во время дефляции
  - 2) уменьшается во время инфляции
  - 3) увеличивается во время инфляции
  - 4) не связана ни с инфляцией, ни с дефляцией
- 14 Денежно-кредитная политика осуществляется...
- 1) государством
  - 2) Центральным банком
  - 3) экономическими субъектами
  - 4) все перечисленное

15 Документ, в котором формируются задачи деятельности фирмы, дается их обоснование, определяются пути достижения, необходимые средства и конечные финансовые показатели работы, называется...

- 1) бухгалтерским балансом
- 2) отчетом о финансовых результатах
- 3) бизнес-планом
- 4) все вышеперечисленное

### Вариант 2

1 В дословном переводе с латинского языка «экономика» - это

- 1) правила ведения домашнего хозяйства
- 2) рациональность
- 3) умение считать
- 4) умение экономить
- 5) эффективность

2 Обеспеченность работой, условия труда, экологические условия, социальное обеспечение – это...блага

- 1) духовные
- 2) социальные
- 3) вещные
- 4) предметные
- 5) материальные

3 Способность блага удовлетворять ту или иную потребность человека называется

- 1) полезностью
- 2) производством
- 3) предложением
- 4) обменом
- 5) торговлей

4 Что из перечисленного относится к внутренней среде предприятия:

- 1) конкуренты
- 2) персонал
- 3) поставщики
- 4) экономическая ситуация в стране

5 Три важных вопроса экономического развития

- 1) что, как, для кого производить
- 2) что, зачем производить
- 3) как, зачем производить
- 4) почему, с какой целью производить
- 5) как, для кого производить

6 Транспорт, торговля, коммунальное хозяйство, бытовое обслуживание относятся к отраслям...

- 1) оказывающим нематериальные услуги
- 2) создающим нематериальные блага
- 3) создающим материальные блага
- 4) оказывающим материальные услуги

7 Труд, как экономический ресурс приносит доход в виде...

- 1) заработной платы
- 2) прибыли
- 3) знаний
- 4) ренты
- 5) процента

8 Процесс формирования цен на товары и услуги называют

- 1) классификацией
- 2) установлением
- 3) ценообразованием
- 4) планированием

9 Денежные расходы, платежи, осуществляемые фирмой с целью приобретения на стороне необходимых факторов производства, называют... издержками

- 1) бухгалтерскими
- 2) экономическими
- 3) альтернативными
- 4) финансовыми
- 5) внутренними

10 Предпринимательство, как экономический ресурс приносит доход в виде...

- 1) знаний
- 2) ренты
- 3) прибыли
- 4) процента
- 5) заработной платы

11 Инициативная, самостоятельная хозяйственная деятельность людей, направленная на получение прибыли посредством организации и использования ресурсов в целях производства и реализации товара, называется

- 1) предпринимательством
- 2) менеджментом
- 3) маркетингом
- 4) анализом
- 5) синтезом

12 Безработные – это

- 1) часть трудоспособного населения, которая остается за вычетом занятых
- 2) часть экономически активного, но неработающего населения, которая остается за вычетом лиц, не намеренных работать и потому не ищущих работы
- 3) часть экономически активного населения, которая остается за вычетом занятых
- 4) трудоспособные физические лица, которые не работают

13 Дефляция-это...

- 1) снижение темпа инфляции
- 2) падение курса национальной валюты
- 3) снижение общего уровня цен в экономике
- 4) снижение покупательной способности денег

14 Бюджетный дефицит возникает, как только...

- 1) возрастают государственные расходы
- 2) сокращаются налоги
- 3) государственные доходы превышают государственные расходы
- 4) государственные расходы превышают государственные доходы

15 Центральное звено управления, процесс разработки планов, программ и проектов на основе использования экономических законов и передового опыта, называют...

- 1) прогнозированием
- 2) планированием
- 3) анализом
- 4) стратегией

### Вариант 3

1 Экономике лучше всего определить как изучение:

- 1) того, как доход распределяется на различных уровнях государства
- 2) различных типов организации бизнеса

- 3) государственного вмешательства в управление бизнесом
- 4) того, как лучше удовлетворить неограниченные потребности ограниченным количеством ресурсов
- 2 Услуги, оказываемые учреждениями нематериального производства, сферой культуры – это.... Блага
- 1) духовные
  - 2) культурные
  - 3) предметные
  - 4) материальные
  - 5) социальные
- 3 Создание полезных продуктов называют...
- 1) распределением
  - 2) обменом
  - 3) потреблением
  - 4) производством
  - 5) приобретением
- 4 Что из перечисленного относится к внешней среде...
- 1) технология
  - 2) структура предприятия
  - 3) задачи
  - 4) потребители
- 5 Основными факторами производства являются
- 1) труд, земля, капитал, предпринимательские способности
  - 2) земля, люди, воздух, идеи людей
  - 3) зарплата, капитал, прибыль, процент
  - 4) макроэкономика и микроэкономика
  - 5) деньги, валюта, проценты, рента
- 6 Промышленность, сельское хозяйство, строительство относятся к отраслям....
- 1) оказывающим материальные услуги
  - 2) оказывающим нематериальные услуги
  - 3) создающим нематериальные блага
  - 4) создающим материальные услуги
- 7 Совокупность всех физических и умственных способностей людей, которые они применяют в производстве называют....
- 1) трудом
  - 2) производством
  - 3) отдыхом
  - 4) обменом
  - 5) интеллектом
- 8 По сферам товарного обслуживания различают ...цены
- 1) оптовые
  - 2) розничные
  - 3) на тарифы и услуги
  - 4) все перечисленное
- 9 Затраты фирмы, которые она несет вне зависимости от объема своей производственной деятельности называют .....издержками
- 1) постоянными
  - 2) альтернативными
  - 3) бухгалтерскими
  - 4) экономическими
  - 5) финансовыми
- 10 Земля, как экономический ресурс приносит доход в виде

- 1) процента
  - 2) заработной платы
  - 3) прибыли
  - 4) ренты
  - 5) знаний
- 11 Отношения людей друг к другу в процессе производства называются...
- 1) производственными
  - 2) коммерческими
  - 3) финансовыми
  - 4) социальными
- 12 Экономически активное население – это часть трудоспособного населения, которая
- 1) работает по найму, занимается предпринимательской деятельностью, находится на государственной службе, учится и занимается домашним хозяйством
  - 2) равна сумме занятых и безработных
  - 3) равна численности трудоспособного населения за вычетом безработных
  - 4) равна сумме занятых и трудоспособных, но не работающих
- 13 Какие внешние признаки инфляции в экономике Вы знаете?
- 1) растет цена рабочей силы, снижается предложение товара
  - 2) растут цены на товары, падает реальная заработная плата
  - 3) снижаются цены на товары
  - 4) растут реальные доходы населения
- 14 Государственное вмешательство в работу рыночного механизма связано с необходимостью:
- 1) сбора налогов и перераспределения доходов
  - 2) проведения антимонопольной политики
  - 3) производства общественных благ
  - 4) все перечисленное выше верно
- 15 Вся совокупность изделий, выпускаемых предприятием, называется
- 1) номенклатурой (товарный ассортимент) 2) прайс-листом 3) балансом 4) товарным чеком

#### **Вариант 4**

- 1 Какой выбор стоит перед любой экономической системой? Как...
- 1) сбалансировать экспорт и импорт
  - 2) сбалансировать государственный бюджет
  - 3) наиболее рационально распорядиться ограниченными ресурсами
  - 4) сэкономить деньги для сохранения государственного долга
- 2 Продукты питания, жилье, одежда, средства транспорта – это...блага
- 1) материальные
  - 2) социальные
  - 3) духовные
  - 4) вещные
  - 5) предметные
- 3 Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо?
- 1) потребность
  - 2) спрос
  - 3) необходимость
  - 4) желание
- 4 Что из перечисленного относится к внутренней среде предприятия
- 1) конкуренты
  - 2) персонал
  - 3) поставщики

- 4) экономическая ситуация в стране
- 5 Что относится к факторам производства
- 1) земля, труд, капитал и предпринимательская деятельность
  - 2) земля и время
  - 3) экология
  - 4) информация
  - 5) время
- 6 Здоровоохранение и образование относятся к отраслям....
- 1) оказывающим материальные услуги
  - 2) создающим нематериальные блага
  - 3) создающим материальные блага
  - 4) оказывающим нематериальные услуги
  - 5) нет верного ответа
- 7 Заработная плата-вознаграждение работника за...
- 1) труд
  - 2) результат труда
  - 3) опыт
  - 4) производительность
- 8 Сумма денег, которую покупатель уплачивает продавцу за приобретаемый товар, называется
- 1) ценой
  - 2) облигацией
  - 3) процентом
  - 4) рентой
  - 5) заработной платой
- 9 Затраты фирмы, которые зависят от величины производства продукции, называются ....издержками
- 1) бухгалтерскими
  - 2) экономическими
  - 3) финансовыми
  - 4) постоянными
  - 5) переменными
- 10 Денежное поступление от реализации продукции на рынке называется
- 1) выручкой
  - 2) доходом
  - 3) эффективностью
  - 4) переменными издержками
  - 5) постоянными издержками
- 11 Совокупность средств производства и людей, занятых в производстве называют ....  
Отношениями
- 1) коммерческими
  - 2) финансовыми
  - 3) производственными
  - 4) социальными
- 12 Безработные – это
- 1) часть трудоспособного населения, которая остается за вычетом занятых
  - 2) часть экономически активного, но неработающего населения, которая остается за вычетом лиц, не намеренных работать и потому не ищущих работы
  - 3) часть экономически активного населения, которая остается за вычетом занятых
  - 4) трудоспособные физические лица, которые не работают
- 13 Инфляция-это существующая в экономике тенденция к повышению...
- 1) цен на продукты питания

- 2) общего уровня цен
- 3) предельного уровня цен
- 4) цен на коммунальные услуги

14 Государственный долг – это

1) сумма дефицитов государственного бюджета/за вычетом суммы излишков государственного бюджета/, накопленная к настоящему моменту

2) превышение расходной части годового государственного бюджета над доходной частью этого бюджета

3) сумма задолженности государства другим странам и субъектам внутри страны

4) сумма задолженности государства банкам и другим финансовым институтам

15 Центральное звено управления, процесс разработки планов, программ и проектов на основе использования экономических законов и передового опыта, называют

1) прогнозированием

2) планированием

3) анализом

4) стратегией

#### ЭТАЛОН ОТВЕТОВ

НОМЕР ВОПРОСА	1 ВАРИАНТ	2 ВАРИАНТ	3 ВАРИАНТ	4 ВАРИАНТ
1	2	1	4	3
2	5	2	1	1
3	3	1	4	2
4	1	2	4	2
5	3	1	1	1
6	1	4	4	4
7	5	1	1	2
8	1	3	4	1
9	2	1	1	5
10	1	3	4	1
11	3	1	1	3
12	4	1	1	1
13	2	3	2	2
14	1	4	4	3
15	3	2	1	2

**Примерные ( типовые) контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля**

#### Примерные ( типовые) практические задачи

Задача 1. Определить среднегодовую стоимость основных средств

Данные для решения: Стоимость на начало года: 15 000 тыс. рублей. Стоимость введенных ОС: март - 200 тыс. рублей. июнь - 150 тыс. рублей. август - 250 тыс. рублей. Стоимость выбывших ОС: февраль - 100 тыс. рублей. октябрь - 300 тыс. рублей.

Задача 2. Изначальная стоимость некоторых объектов на 1 января была равна 160 тыс. руб., а время фактической эксплуатации – 3 года. Требуется рассчитать остаточную стоимость и коэффициент износа на эту же дату, при условии, что амортизация будет начисляться линейным способом. Срок службы объектов основных средств считать равным 10 годам.

Задача 3. Вычислить численность трудоспособного населения на конец года, если за текущий год имеются данные: число населения трудоспособного возраста в начале года – 60 млн. чел.; численность погибших людей в трудоспособном возрасте – 0,25 млн. чел.; количество молодых людей, достигших в текущем году трудоспособного возраста – 2,5 млн. чел.; численность лиц, ушедших на пенсию в текущем году – 1,5 млн. чел.

Задача 4. Себестоимость единицы продукции в базовом периоде – 90 руб. Объем реализации в базовом периоде 2000 штук изделий. Условно-постоянные расходы в базовом периоде составляли 35 % валовой себестоимости. Как изменится себестоимость единицы продукции, если объем реализации увеличится на 20 %.

Задача 5. Определить себестоимость изделия после проведения организационно-технических мероприятий, в результате которых расход материалов снизился на 4 %, цены на сырье и материалы выросли на 2 %, производительность труда выросла на 4 %, а зарплата - на 1.5 %. Удельный вес зарплаты в себестоимости -18%, затрат на сырье и материалы — 45 %. С1 баз = 1000руб

Задача 6. Основная продукция промышленного предприятия должна составить за плановый год 520 млн. руб., стоимость работ промышленного характера на сторону – 55 млн. руб. В этом периоде намечено изготовить полуфабрикатов на 50 млн. руб., причем половина будет реализована на сторону. Объем незавершенного производства составит 3,8 млн. руб. Определить объем валовой и товарной продукции.

Задача 8. Чистый вес изделия – 48 кг стали. Коэффициент использования металла составляет 0,72. В результате нового технологического процесса коэффициент использования стали составил 0.75. Определите норму расхода стали на изделие до и после внедрения нового технологического процесса и экономию в денежном выражении, если выпускается тысяча изделий, а цена одного кг стали составляет 80 руб.

Задача 9. ОАО выпустило 900 обыкновенных акций и 100 привилегированных, а также 150 облигаций. Номинальная стоимость всех видов ценных бумаг составляет 100 000 руб. за единицу. Купон по облигациям - 12%. Дивиденд по привилегированным акциям - 15%.

Определите размер дивиденда по каждой ценной бумаге, если прибыль к распределению составила 16000 тыс. руб.

Задача 10. Предприятие выпустило 2 тыс. тонн чугуна за год. Затраты на получение одной тонны чугуна составили 120 руб. В результате специализации удалось снизить затраты на изготовление одной тонны чугуна на 10%, но расходы на доставку к потребителям одной тонны чугуна увеличились с 20 до 22 руб. Определить размер годовой экономии в результате проведения специализации.

Задача 11. За отчетный период на предприятии объем товарной продукции составил 10 млн. руб., среднегодовая стоимость ОПФ – 5 млн. руб., среднесписочная численность работающих – 500 человек.

В плановом периоде за счет внедрения новой техники фондовооруженность труда увеличилась на 10%, а производительность на 12%. Определить уровень фондоотдачи.

Задача 12. Определить абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств на предприятии, если известно, что размер реализованной продукции 713 млн. руб. при среднегодовой сумме оборотных средств 95 млн. руб.



По плану длительность одного оборота снизилась на 8 дней, а объем реализации увеличился на 50 млн. руб.

Задача 13. Составить смету затрат. На заводе изготовлены 500 шт. единиц продукции А и 1000 шт. единиц продукции Б. Требуется составить смету затрат на производство, также необходимо составить калькуляцию себестоимости каждого изделия.

Данные для решения задачи (тыс. руб.) приводятся в таблице:

Исходные показатели	Итого	На вид продукции	
		А	Б
1. Заработная плата основных производственных рабочих	400	320	80
2. Затраты на основные материалы	200	120	80
3. Заработная плата административно- управленческого персонала	70	-	-
4. Заработная плата вспомогательных рабочих	90	-	-
5. Амортизация здания	50	-	-
6. Э/э на технологические цели	200	140	60
7. Электрическая энергия на освещение цеха	30	-	-
8. Амортизация оборудования	150	-	-
9. Прочие затраты	510	-	-

Задача 14. На предприятии за год произвели 10 000 изделий. Приведем данные по себестоимости одного изделия в таблице:

Затраты	Руб.
Сырье	40
Топливо и энергия	15
Вспомогательные материалы	0,5
З.п. основных производственных рабочих	10
Взносы в социальные фонды	3,6
Общепроизводственные затраты	4,5
Общехозяйственные затраты	4,2
Коммерческие затраты	2,2
Итого	80

Цена изделия – 100 рублей./шт.

Определить: критический выпуск продукции (точку безубыточности); и затраты на производство одного изделия (себестоимость изделий) при выпуске в год 12000 изделий.

Задача 15. При открытии компании предприниматель вложил в дело капитал в 200 т.р. Продукция будет производиться в помещении, которое предприниматель раньше сдавал в аренду. Размер арендной платы составлял 50 т.р. в год. При этом предприниматель раньше работал экономистом, получал зарплату 100 т.р. в год. Соответственно при открытии собственного предприятия он уйдет с работы.

Предполагаемые показатели деятельности открываемого предприятия приведены в таблице:

Показатель	Величина
Выпуск продукции, единиц	10 000
Цена единицы продукции без НДС, рублей.	100
Среднегодовая стоимость основных средств, т.р.	600
Средние остатки оборотных средств, т.р.	200
Издержки, т.р.:	
издержки на материалы	250
издержки на выплату заработной платы сотрудникам	150
размер начисленной амортизации	160
прочие издержки	140
Доходы от продажи излишнего имущества, т.р.	50
Проценты, выплачиваемые по банковскому кредиту, т.р.	10
Налоги, выплачиваемые из прибыли, %	24
Процентная ставка по срочным депозитам, %	18

Найдите: прибыль от продажи продукции, валовую прибыль (прибыль до налогообложения), прибыль чистую; рентабельность производства, рентабельность предприятия; рентабельность продукции.

Оцените целесообразность открытия предприятия (рассчитайте экономическую прибыль).

Задача 16. В организации производится 20000 изделий в год. Годовые издержки на производство изделий составляют 18000 рублей. Руководитель принял решение осуществить повысить уровень специализации предприятия, что привело к снижению себестоимости единицы продукции на 19%.

Однако на предприятии поменялся поставщик материалов, что привело к повышению транспортных издержек на единицу продукции с 10 до 20 копеек.

Требуется рассчитать величину экономии текущих издержек, которая возникает в связи с внедрением процессов по повышению уровня специализации, при объеме производства продукции на 15% больше текущего значения.

### Примерные (типовые) вопросы для устного опроса

1. Понятие предприятия
2. Цель функционирования предприятия.
3. Признаки предприятия.
4. Принципы деятельности предприятия.
5. Функции предприятия.
6. Типы предприятий.
7. Организационно-правовые формы предприятий.
8. Объединения предприятий.
9. Механизм функционирования предприятия в условиях рыночной экономики.
10. Факторы, влияющие на эффективное функционирование предприятия (внешние и внутренние)
11. Государственное воздействие на предпринимательскую деятельность: предпосылки, методы, виды экономической политики государства.
12. Экономическая сущность основных фондов.

13. Состав и классификация основных средств по функциональному назначению, по принадлежности, по натурально-вещественному составу, по отраслям и в зависимости от степени влияния на предмет труда.

14. Структура основных производственных фондов (ОПФ).

15. Учет и оценка основных средств. Первоначальная, восстановительная и остаточная стоимость основных средств.

16. Среднегодовая стоимость основных средств.

17. Износ основных средств, виды износа (физический и моральный).

18. Амортизация основных средств.

19. Воспроизводство основных средств.

20. Формы простого воспроизводства основных средств.

21. Формы расширенного воспроизводства основных средств.

22. Источники воспроизводства основных средств.

23. Показатели использования основных средств.

24. Пути улучшения использования основных средств на предприятии.

25. Производственная мощность предприятия (цеха, участка), методика расчета.

26. Аренда основных производственных фондов.

27. Лизинговая форма аренды, ее преимущества.

28. Экономическая сущность оборотного капитала.

29. Состав и структура оборотного капитала (оборотных средств).

30. Оборотные фонды и фонды обращения.

31. Элементы оборотных средств.

32. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства.

33. Кругооборот оборотных средств.

34. Источники формирования оборотных средств.

35. Показатели уровня использования оборотных средств.

36. Нормирование оборотных средств.

37. Нормирование производственных запасов, незавершенного производства и готовой продукции.

38. Значение и пути снижения материалоемкости продукции.

39. Пути улучшения использования оборотных средств

40. Понятие персонала (кадров).

41. Производственный персонал предприятия (понятие, категории).

42. Структура персонала (кадров).

43. Профессионально-квалификационная структура персонала.

44. Кадровая политика, ее цели и содержание.

45. Формирование кадрового потенциала.

46. Планирование численности и состава персонала.

47. Показатели динамики и состава персонала.

48. Баланс рабочего времени работника (бюджет рабочего времени).

49. Производительность труда.

50. Классификация и характеристика основных показателей производительности труда.

51. Методы измерения производительности труда.

52. Факторы и резервы роста производительности труда.

53. Нормирование труда в организации (предприятии): цели и задачи.

54. Основные виды норм затрат труда.

55. Методы нормирования труда: аналитический и суммарный.

56. Фотография рабочего времени, хронометраж, метод моментных наблюдений.

57. Материальное стимулирование труда.

58. Сущность оплаты труда и заработной платы.

59. Принципы ее организации и методы ее начисления и планирования.

60. Тарификация труда.
61. Тарифная система оплаты труда, ее использование в бюджетных и коммерческих организациях.
62. Формы и системы оплаты труда: сдельная и повременная, их разновидности, преимущества и недостатки.
63. Условия применения сдельной и повременной оплаты труда
64. Фонд оплаты труда и его структура.
65. Основные элементы и принципы премирования в организации.
66. Сущность и значение повышения качества продукции.
67. Система показателей качества продукции.
68. Оценка уровня качества продукции
69. Конкурентоспособность продукции, ее сущность и методы определения.
70. Показатели конкурентоспособности.
71. Факторы, влияющие на качество продукции.
72. Экономическая эффективность повышения качества продукции.
73. Государственные и международные стандарты и системы качества.
74. Система стандартов в Российской Федерации.
75. Международные стандарты и системы качества.
76. Система управления качеством продукции организации (предприятия).
77. Издержки производства.
78. Понятие, сущность и значение себестоимости продукции, работ и услуг как экономической категории.
79. Виды себестоимости продукции, работ и услуг.
80. Классификация затрат на выпуск и реализацию продукции.
81. Группировка затрат по экономическим элементам
82. Группировка затрат по статьям калькуляции.
83. Виды калькуляции.
84. Структура себестоимости продукции, работ и услуг.
85. Факторы и пути снижения себестоимости продукции, работ и услуг.
86. Сущность и функции цены как экономической категории.
87. Система цен и их классификация.
88. Факторы, влияющие на уровень цен.
89. Ценовая конкуренция.
90. Ценовая политика предприятия.
91. Этапы процесса ценообразования.
92. Цели ценовой политики.
93. Ценовая стратегия предприятия.
94. определение спроса.
95. Анализ издержек
96. Анализ цен конкурентов
97. Методы ценообразования.
98. Особенности ценообразования при различных моделях рынка: чистая конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия и чистая монополия.
99. Прибыль организации (предприятия) - основной показатель результатов хозяйственной деятельности.
100. Выручка, доходы и прибыль организации (предприятия).
101. Виды прибыли: прибыль от реализации продукции, прибыль от прочей реализации имущества, внереализационная прибыль, валовая прибыль, чистая прибыль.
102. Формирование прибыли и ее распределение в организации.
103. Рентабельность — показатель эффективности работы организации.
104. Показатели рентабельности.
105. Пути повышения прибыли и рентабельности.

- 106. Значение планирования.
- 107. Составные элементы, этапы и виды внутрифирменного планирования.
- 108. Основные принципы планирования.
- 109. Методы планирования.
- 110. Основные разделы плана экономического и социального развития предприятия и их содержание.
- 111. Производственная программа.
- 112. Бизнес-план как одна из основных форм внутрифирменного планирования.
- 113. Типы бизнес-планов.
- 114. Структура бизнес-плана: характеристика продукции и услуг, оценка сбыта, анализ конкуренции на рынке; стратегия маркетинга; план производства; юридический план; оценка риска и страхование; финансовый план; стратегия финансирования инвестиций; сводка контрольных показателей.

#### **1.2.4. Примерные ( типовые ) контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации**

##### **Примерные ( типовые ) вопросы**

1. Предприятие – основное звено рыночной экономики. Цель функционирования предприятия.
2. Организационно-правовые формы организации.
3. Отрасль и рыночная экономика.
4. Значение организации (предприятия) в экономике страны.
5. Структура отрасли, ее особенности и перспективы развития.
6. Понятие «экономика организации (предприятия)».
7. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект
8. Задачи предприятия.
9. Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательства.
10. Классификация предприятий.
11. Механизм функционирования предприятия, его формы организации. Производственная и организационная структура.
12. Экономическая сущность основных фондов
13. Структура основных фондов.
14. Среднегодовая стоимость основных фондов.
15. Физический и моральный износ основных фондов.
16. Виды оценки основных фондов..
17. Методы оценки. Методы определения износа
18. Оборотные средства предприятия и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
19. Амортизация основных фондов
20. Состав и классификация оборотных средств.
21. Стадии кругооборота средств
22. Количественная характеристика трудовых ресурсов (персонала) организации (предприятия)

##### **Примерные ( типовые ) тестовые задания**

1 вариант.

1. Под кооперированием производства понимают ...

а) Производственные связи между предприятиями, находящимися на одной территории с привлечением посредников

б) Прямые производственные связи между предприятиями, участвующими в совместном изготовлении определенной продукции

в) Прямые производственные связи между поставщиками, товаропроизводителями и потребителями

г) Прямые торговые связи между товаропроизводителями, расположенными в различных регионах мира

д) Оперативные взаимосвязи между поставщиком и товаропроизводителем

2. Функции планирования

а) Уточняющая

б) Обобщающая

в) Распределительная

г) Адаптивная

д) Координационная

е) Организующая

ж) Стабилизирующая

з) Объективная

3. Предпринимательская деятельность – это ...

а) Мобильность, динамичность и необходимость действий в условиях неопределенности

б) Система норм, определяющая внутренние отношения между партнерами по предприятию, с одной стороны, и отношения этого предприятия с другими предприятиями и государственными органами – с другой

в) Система отношений между субъектами по поводу присвоения и отчуждения объектов

г) Инициативная, самостоятельная деятельность граждан и их объединений, осуществляемая на свой риск, под свою имущественную ответственность и направленная на получение прибыли

4. Виды вспомогательных производств и хозяйств

а) Заготовительное

б) Обрабатывающее

в) Сборочно-монтажное

г) Сварочное

д) Ремонтное

5. Отрасль – это ...

а) Часть территории страны, специализирующаяся на производстве определенного вида продукции и технологических процессах

б) Часть экономики страны, область производственно-экономической деятельности, в которую входят объекты, обладающие единством выполняемых функций, видов и назначения выпускаемой продукции, применяемых технологических процессов

в) Часть экономики страны, область интересов определенного круга потребителей, состоящая из предприятий и организаций, занимающихся выпуском определенного вида продукции с использованием примерно одинаковых технологий и технологических процессов

г) Часть экономики региона, области или города, состоящая из группы предприятий, обладающих единством выполняемых функций и технологических процессов для выпуска аналогичных видов продукции, предназначенных для определенного круга потребителей

6. Основные средства – это ...

а) Совокупность средств труда, функционирующих в сфере материального производства в неизменной натуральной форме в течение длительного времени и переносящих свою стоимость на вновь созданный продукт за один производственный цикл

б) Совокупность материально-вещественных ценностей, созданных общественным трудом, действующих в течение длительного периода времени в непроемственной сфере и утрачивающих свою стоимость постепенно по мере износа

в) Часть имущества, используемого в качестве средств труда для производства и реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг) или для управления организацией

7. Какие исходные данные нужны для расчета численности рабочих-сдельщиков определенной профессии?

а) Трудоемкость определенного вида работ по каждому виду продукции

б) Выпуск продукции в натуральном выражении

в) Выпуск по каждому виду продукции в натуральном выражении за определенный период времени

г) Трудоемкость определенного вида продукции

8. Какие факторы влияют на уровень заработной платы?

а) Совершенство применяемых форм оплаты труда

б) Минимальный размер оплаты труда

в) Квалификация работника

г) Социальная политика правительства

9. Какие из перечисленных элементов стимулирования относятся к группе индивидуальных неденежных трудовых стимулов?

а) Охрана труда

б) Долевое участие в прибыли

в) Самореализация

г) Отгулы

10. Какие применяются показатели производительности труда?

а) Показатели снижения производительности труда

б) Показатели роста производительности труда

в) Показатели уровня производительности труда

г) Показатели темпов роста производительности труда

11. Какие существуют показатели индивидуальной производительности труда?

а) Годовая выработка основного рабочего

б) Дневная выработка основного рабочего

в) Месячная выработка основного рабочего

г) Часовая выработка основного рабочего

12. Какие исходные данные нужны для расчета численности рабочих повременщиков?

а) Норма обслуживания

б) Количество рабочих мест

в) Норма времени

г) Количество точек обслуживания

13. Какие элементы включает тарифная система?

а) Системы оплаты труда

б) Тарифные сетки

в) Тарифно-квалификационные справочники

г) Тарифные ставки

14. Закупочные цены используются для ...

а) Реализации сельхозпродукции населению

б) Реализации промышленной продукции компаниям

в) Скупки сырья и материалов у предприятий

г) Реализации сельхозпроизводителями своей продукции государству и предприятиям в больших объемах

15. Какие существуют разновидности сдельной формы оплаты труда?

а) Сдельно-прогрессивная

б) Сдельно-премиальная

- в) Прямая сделная
- г) Бестарифная

16. По каким объектам определяются показатели локальной производительности труда?

- а) По хозяйству страны в целом
- б) По отраслям промышленности
- в) По отраслям хозяйства
- г) По отдельным предприятиям

17. Под понятием «калькуляция» в экономике понимается исчисление ...

- а) Себестоимости единицы продукции по установленной номенклатуре затрат цены единицы продукции
- б) Удельного дохода, приходящегося на единицу продукции
- в) Предельного дохода, приходящегося на единицу продукции
- г) Предельных издержек по установленной номенклатуре затрат

18. Показатель, более полно отражающий эффективность использования капиталовложений – рентабельность ...

- а) Продукции
- б) Производства
- в) Продаж
- г) Персонала
- д) Инвестиций

19. Амортизация основных фондов – это:

а) Износ основных фондов  
 б) Процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции

- в) Восстановление основных фондов
- г) Расходы по содержанию основных фондов

20. Показатель фондоотдачи характеризует:

а) Размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 руб. основных производственных фондов

- б) Уровень технической оснащенности труда
- в) Удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции

21. Полная производственная себестоимость продукции включает:

- а) Затраты цеха на производство данного вида продукции
- б) Цеховую себестоимость и общехозяйственные расходы
- в) Затраты на производство и сбыт продукции
- г) Технологическую себестоимость
- д) Коммерческую себестоимость

22. Себестоимость или издержки производства представляют собой:

а) Расходы, непосредственно связанные с производством  
 б) Затраты на подготовку производства  
 в) Суммарные затраты на производство и продажу продукции, выраженные в денежной форме

г) Затраты, связанные с совершенствованием продукции, повышением квалификации работников

23. Правом на обращение в арбитражный суд с заявлением о признании должника банкротом обладают:

- а) Уполномоченные органы
- б) Должник, конкурсный кредитор и уполномоченные органы
- в) Должник и уполномоченные органы



24. Умышленное создание или увеличение неплатежеспособности, совершенное руководителем или собственником коммерческой организации, индивидуальным предпринимателем в личных интересах или интересах третьих лиц, – это:

- а) Фиктивное банкротство
- б) Неправомерные действия при банкротстве
- в) Преднамеренное банкротство

25. Наблюдение — процедура банкротства, применяемая к должнику в целях:

- а) Обеспечения продажи имущества на торгах
- б) Обеспечения сохранности имущества должника
- в) Обеспечения сохранности имущества должника, проведения анализа финансового состояния должника, составления реестра требований кредиторов и проведения их первого собрания

26. Прибыль до налогообложения определяется:

- а) Как разница между выручкой от продаж и полной себестоимостью проданной продукции
- б) Как разница между прибылью от продаж и сальдо операционных и внереализационных доходов и расходов
- в) Как разница между валовой прибылью и коммерческими и управленческими расходами

27. Прибыль от обычной деятельности определяют:

- а) Путем вычитания из прибыли до налогообложения налога на прибыль и иных аналогичных платежей
- б) Вычитанием из выручки от продаж полной себестоимости проданной продукции
- в) Вычитанием из прибыли от продаж налога на прибыль

28. Показатель чистой прибыли определяют:

- а) Вычитанием из прибыли от продаж налога на прибыль
- б) К прибыли от продаж прибавляют операционные и внереализационные доходы и вычитают операционные и внереализационные расходы
- в) К чистой прибыли от обычной деятельности прибавляют чрезвычайные доходы и из полученной суммы вычитают чрезвычайные расходы

29. Норматив оборотных средств:

- а) Однодневный расход материальных ценностей или однодневные затраты на производство и реализацию продукции
- б) Расчетная стоимостная величина, отражающая минимальную потребность в оборотном капитале
- в) Сумма денежных средств, необходимая предприятию для покрытия своих обязательств
- г) Минимум оборотных средств, который необходимо иметь предприятию

30. Оборотные средства (капитал) предприятия:

- а) Часть постоянного производительного капитала, выступающая в форме средств труда и постепенно переносящая свою стоимость на готовый продукт
- б) Средства производства, которые используются в ряде производственных циклов и переносят свою стоимость на готовую продукцию по частям
- в) Часть производительного капитала, стоимость которого полностью переносится на вновь созданный продукт и возвращается в денежной форме после его реализации
- г) Это денежные средства, авансированные в оборотные производственные фонды и фонды обращения

31. Формула для расчета норматива оборотных средств:

- а)  $H = H_d \times O_p$
- б)  $H = H_d + O_p$
- в)  $H = H_d - O_p$

32. К основным методам планирования относятся:

- а) Балансовый
- б) Нормативный
- в) Расчетно-аналитический
- г) Перспективный
- д) Экономико-математические
- е) Графоаналитический
- ж) Программно-целевые

33. По срокам различают следующие виды планирования на предприятии:

- а) Сетевое
- б) Перспективное
- в) Индикативное
- г) Текущее
- д) Оперативно-производственное
- е) Тактическое

34. Перспективное планирование на предприятии подразделяется на следующие виды:

- а) Календарное
- б) Долгосрочное
- в) Среднесрочное
- г) Заводское

35. Внешнеторговая деятельность – это деятельность, связанная с осуществлением сделок:

- а) С инвестициями во внешнюю торговлю
- б) В финансово-кредитной и валютной сферах
- в) Во внешней торговле товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью

36. Таможенно-тарифное регулирование представляет собой метод государственного регулирования внешней торговли товарами, осуществляемый путем:

- а) Применения ввозных и вывозных таможенных пошлин
- б) Применения вывозных таможенных пошлин
- в) Применения ввозных таможенных пошлин.

37. Нетарифное регулирование осуществляется путем:

- а) Административных запретов
- б) Ограничения использования валюты
- в) Введения количественных ограничений на экспорт и импорт товаров

38. У какого предприятия запас финансовой прочности выше:

- а) с малой долей постоянных доходов
- б) с большей долей постоянных доходов

39. Какой вид рычага (леверидж) характеризует взаимосвязь структуры затрат (соотношение постоянных и переменных затрат):

- а) Операционный (производственный)
- б) Финансовый
- в) Сопряженный

40. Финансы открытого акционерного общества – это:

- а) Денежные средства, находящиеся на расчетном счете акционерного общества
- б) Сумма собственного капитала акционерного общества и привлеченных денежных средств

в) Денежные отношения по поводу производства и реализации продукции  
г) Экономические отношения по поводу формирования, распределения и использования денежных доходов и накоплений акционерного общества

д) Все денежные ресурсы, находящиеся в распоряжении акционерного общества

е) Сумма амортизационного фонда, уставного капитала и нераспределенной прибыли

41. Что представляет собой цена товара в рыночной экономике:

- а) Денежное выражение стоимости товара
  - б) Потребительную стоимость товара
  - в) Сумму общественно необходимых затрат
  - г) Денежную сумму на оплату добавочного труда
  - д) Денежную сумму, уплаченную за товар
42. Что входит в структуру цены:
- а) Себестоимость (издержки производства)
  - б) Прямые налоги
  - в) Косвенные налоги
  - г) Прибыль
  - д) Рентабельность
43. Рентабельность предприятия — это:
- а) Получаемая предприятием прибыль
  - б) Относительная доходность или прибыльность (измеряемая в процентах) как отношение прибыли к затратам капитала
  - в) Отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств
  - г) Балансовая прибыль на 1 руб. реализованной продукции
  - д) Отношение прибыли к цене изделия
44. Холдинговая компания – это предприятие:
- а) владеющее контрольными пакетами акций других предприятий
  - б) занимающееся сбытом продукции
  - в) контролирующее производство одного вида товара
  - г) осуществляющее страховую деятельность
45. Тарифы как цены на услуги могут быть ...
- а) Маржинальными
  - б) Макроэкономическими
  - в) Оптовыми
  - г) Розничными
46. Цены фондового рынка формируются на ... торгах.
- а) Биржевых
  - б) Аукционных
  - в) Гендерных
  - г) Валютных
47. Мировые цены отражают ... стоимость.
- а) Интернациональную
  - б) Розничную
  - в) Закупочную
  - г) Оптовую
48. Что включает понятие «валовая прибыль предприятия»:
- а) Выручку от реализации продукции
  - б) Денежное выражение стоимости товаров
  - в) Разность между выручкой от продаж продукции и полной производственной себестоимостью товарной продукции
  - г) Прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации доходы от внереализационных операций, расходы и убытки от внереализационных операций
  - д) Выручку от реализации продукции за вычетом акцизов
49. Прибыль от продаж определяют:
- а) Вычитанием из валовой прибыли коммерческих и управленческих расходов
  - б) Вычитанием из выручки от продаж полной себестоимости проданной продукции и НДС
  - в) Вычитанием из выручки от продаж полной производственной себестоимости
50. Экономическая прибыль - это:

- а) Выручка минус бухгалтерские издержки
- б) Бухгалтерская прибыль минус неявные издержки
- в) Экономические издержки минус бухгалтерские издержки
- г) Выручка минус неявные издержки

## **6.2. Методические материалы по освоению дисциплины**

### **6.2.1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Экономика организации»**

Дисциплина «Экономика организации» считается освоенной обучающимся, если он имеет положительные результаты входного, текущего, периодического и итогового контроля. Это означает, что обучающийся освоил необходимый уровень теоретических знаний в области аудиторской деятельности и получил достаточно практических навыков осуществления аудиторских процедур.

Для достижения вышеуказанного обучающийся должен соблюдать следующие правила, позволяющие освоить дисциплину на высоком уровне:

1. Начало освоения курса должно быть связано с изучением всех компонентов программы дисциплины «Экономика организации» с целью понимания его содержания и указаний, которые будут доведены до сведения обучающегося на первой лекции и первом практическом занятии. Это связано с

- установлением сроков и контроля выполнения индивидуального задания каждым обучающимся,
- критериями оценки текущей работы обучающегося (практических занятиях)

Перед началом курса целесообразно ознакомиться со структурой дисциплины на основании программы, а так же с последовательностью изучения тем и их объемом. С целью оптимальной самоорганизации необходимо сопоставить эту информацию с графиком занятий и выявить наиболее затратные по времени и объему темы, чтобы заранее определить для себя периоды объемных заданий.

2. Каждая тема содержит лекционный материал, список литературы для самостоятельного изучения, вопросы и задания для подготовки к практическим занятиям. Необходимо заранее обеспечить себя этими материалами и литературой или доступом к ним.

3. Лекционный материал и указанные литературные источники по соответствующей теме необходимо изучить перед посещением соответствующего лекционного занятия, так как лекция в аудитории предполагает раскрытие актуальных и проблемных вопросов рассматриваемой темы, а не содержания лекционного материала. Таким образом, для понимания того, что будет сказано на лекции, необходимо получить базовые знания по теме, которые содержатся в лекционном материале.

При возникновении проблем с самостоятельным освоением аспектов темы или пониманием вопросов, рассмотренных во время лекции необходимо задать соответствующие вопросы преподавателю в специально отведенное для этого время на лекции или по электронной почте. Это необходимо сделать до практического занятия во избежание недоразумений при проведении контроля.

4. Практическое занятие, как правило, начинается с опроса по лекционному материалу темы и материалам указанных к теме литературных источников. В связи с этим подготовка к практическому занятию заключается в повторении лекционного материала и изучении вопросов предстоящего занятия.

При возникновении затруднений с пониманием материала занятия обучающийся должен обратиться с вопросом к преподавателю, ведущему практические занятия, для получения соответствующих разъяснений в отведенное для этого преподавателем время на занятии либо по электронной почте. В интересах обучающегося своевременно довести до

сведения преподавателя информации о своих затруднениях в освоении предмета и получить необходимые разъяснения, так как говорить об этом после получения низкой оценки при опросе не имеет смысла.

5. Подготовка к промежуточной аттестации является заключительным этапом изучения дисциплины. Промежуточная аттестация проводится в устной форме. Каждый билет содержит по два вопроса: один – теоретический, второй – практическое задание.

Содержание вопросов находится в доступном режиме с начала изучения дисциплины. В связи с этим целесообразно изучать вопросы не в период экзаменационной сессии непосредственно в дни перед промежуточной аттестацией, а по каждой теме вместе с подготовкой к соответствующему текущему занятию. Кроме того необходимо помнить, что часть вопросов (не более 10%) непосредственно перед промежуточной аттестацией может быть дополнена или изменена. В связи с этим целесообразно изучать не только вопросы, выносимые на промежуточную аттестацию, но и иные вопросы, рассматриваемые на лекциях и занятиях.

### **6.2.2. Рекомендации по проведению учебных занятий с обучающимися с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий**

Для проведения контактной работы обучающихся с преподавателем АНПОО «ККУ» с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий определен набор электронных ресурсов и приложений, которые рекомендуются к использованию в образовательном процессе. Образовательный процесс осуществляется в соответствии с расписанием учебных занятий 2024/2025 учебного года, размещенным на официальном сайте колледжа.

Организация образовательного процесса осуществляется через личный кабинет на официальном сайте колледжа. Преподаватель в электронном журнале для соответствующей учебной группы указывает тему занятия. Прикрепляет учебные материалы, задания или ссылки на электронные ресурсы, необходимые для освоения темы, выполнения домашних заданий.

Алгоритм дистанционного взаимодействия:

1.1. Для обеспечения дистанционной связи с обучающимися преподаватель взаимодействует с обучающимися групп в электронной платформе Сферум, либо посредством корпоративной электронной почты (домен @kku39.ru).

1.2. В сформированных группах обучающихся на платформах (см. выше) преподаватель доводит до обучающихся информацию:

– об алгоритме размещения информации об учебных материалах и заданиях на электронных ресурсах колледжа.

– индивидуальный график консультирования обучающихся, в т.ч. дистанционном формате.

1.3. Обучающиеся выполняют задание, в соответствии с расписанием учебных занятий в формате ДО и предоставляют их в электронной форме на электронный ресурс.

1.4. Осуществление мониторинга выполнения учебного плана и посещаемости занятий происходит ежедневно преподавателем через электронные ресурсы.